



kariyer.net
BURADA İŞ VAR

PERAKENDE SEKTÖR RAPORU

İSTİHDAM ANALİZİ



Kariyer.net verileri ve uzman görüşleri kullanılarak hazırlanmıştır.



BİR DÖNÜŞÜM FOTOĞRAFI!

Perakende ülkemiz ekonomisinin en güçlü lokomotif sektörlerinden biri. İç dinamikleri ve istihdam yapısıyla da çok özel bir konuma sahip.

Çünkü;

Perakende alanında yapılan yatırımlar, neredeyse anında istihdama olumlu katkı sağlamaya başlıyor. Anadolu'da açılan her AVM'nin o bölgedeki yerel istihdamı nasıl canlandırdığını Kariyer.net'teki verilerden ay ay takip edebiliyoruz. Bu rakamlar, yılsonunda istihdam artışının temel taşlarını oluşturuyor.

Sektör, çok geniş bir istihdam yelpazesine sahip. Yarı zamanlı ve dönemsel çalışma olanaklarıyla lise mezunlarından üniversite öğrencilerine, ev kadınlarından emeklilere toplumun büyük bir kesimine hitap eden iş olanakları sağlıyor. Bu alanda uzmanlaşmak, mağazacılığı meslek edinmek isteyenler için ise hızlı yükselme imkanıyla cazip kariyer fırsatları sunuyor. Perakende Sektöründe faaliyet gösteren kurumların nitelikli insan kaynağı oluşturmak için çalışanlarına, belki başka sektörlerde rastlanmayacak eğitim imkanları sunması da adaylar için önemli bir unsur.

Son yıllarda, zaten kendi içinde son derece dinamik olan sektöre bir de e-ticaret hareket getiriyor. Giderek tüketicilerin internetten alışverişe daha fazla güven duyması ve bu alanda ülkemizde yapılan yaratıcı uygulamalar, artık tüketicilerin ayakkabılarını bile internetten satın almayı tercih ettikleri bir ortam oluşturuyor. Bu trend sektörün iş yapış şekillerini zenginleştirirken bir yandan sektörün insan kaynağı profiline yeni iş tanımları, yeni uzmanlıklar ekliyor.

İşte böylesi özel ve böylesi dinamik bir sektörü, tam da dönüşüm sürecindeyken sizler için verilerimizle fotoğraflamak istedik. Bu fotoğrafın, sektörün dinamiklerini merak eden herkes için önemli bir başvuru kaynağı olmasını diliyoruz.

YUSUF AZOZ
Kariyer.net Genel Müdürü

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA HAKKINDA

- Giriş
- Perakende Sektörü Genel Dağılımları
- Aday ve İlan Sayıları

PAZAR DİNAMİKLERİ

- Perakende Sektörüne Genel Bakış
- 2013 Sektör Değerlendirmesi

İŞE ALIM TRENDLERİ

- En Çok İlan Yayınlanan ve Başvuru Alan Pozisyonlar
- Yayınlanan İlanların Pozisyon Tipi
- Bölgesel Dağılımlar
- Ücret Aralıkları
- Aday profilleri
 - ▶ Yaş ve Cinsiyet Analizleri
 - ▶ Eğitim Seviyeleri
 - ▶ Yabancı Dil Bilgisi
 - ▶ İş Tecrübesi

E-TİCARET SONUÇ



DOĞRU İŞ
KARİYER.NET'TE.
0216 468 76 00

kariyer.net
BURADA İŞ VAR

DOĞRU ÇALIŞAN
KARİYER.NET'TE.
0216 468 76 00

kariyer.net
BURADA İŞ VAR

PERAKENDE SEKTÖR RAPORU

Ülkemizde özellikle alışveriş merkezi sayılarının artmasıyla gün geçtikçe büyüyen Perakende Sektörü, Ekim 2012 - Ekim 2013 arası dönemde de büyümeye devam etti.

Kariyer.net verilerinden oluşan “Perakende Sektöründe İstihdam Analizi” kapsamında Perakende Sektöründe ilan yayınlayan 5913 firma incelendi. Rapor, Kariyer.net aday havuzunda Perakende sektöründeki iş ilanlarını takip eden ve başvuran 678.409 adayın verileriyle oluşturuldu.

PERAKENDE SEKTÖRÜ GENEL DAĞILIMLARI

1.798.883 Başvuru Sayısı

678.409 Başvuru Yapan Aday Sayısı

5.682 Müşteri Sayısı

4.766 İlan Sayısı

ALT SEKTÖRLERİNE GÖRE DAĞILIMI

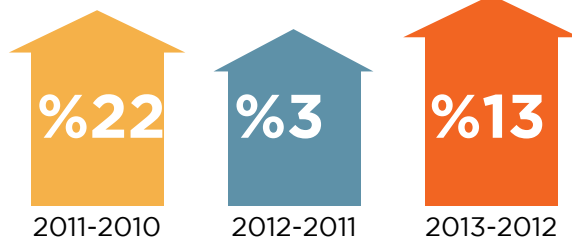
SEKTÖR	MÜŞTERİ
Tekstil	3.131
Gıda	2.053
Mağazacılık (Ticaret)	489
Mağazacılık (Tekstil)	135
Perakende	53
E-Ticaret	52

Perakende Sektöründe, Kariyer.net'in Ekim 2013 istihdam verilerine göre son bir yılda sektöre yönelik yayınlanan 4766 ilan; 1 milyon 800 bine yakın, yüksek değerlendirilebilecek bir oranda başvuru topladı. Türkiye'de toplam firma sayısı içerisinde dörtte birlik önemli bir oranın Mağazacılık ve Perakende Sektöründe olduğuna; aday ve ilan sayıları değerlendirildiğinde her adayın yaklaşık ortalama 17 ilana başvurduğuna dikkat çeken İstanbul Arel Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Zeynep Hatipoğlu, şu yorumu yapıyor: "Tüketicinin zorunlu ihtiyacı olan gıdaya yatırımları kriz dönemlerinde bile hız kesmeden devam ediyor. Zorunlu giderlerde Gıda ile direkt karşılaştırılmasa da genç nüfusumuz nedeniyle ülkemizin Perakende yatırımcıları için cazip bir pazar olduğunu söylememiz mümkün. Ayrıca internetin hayatımızın bir parçası haline gelmesi alışveriş trendlerini ve tüketim sıklığını etkiliyor. Hemen her firmanın sanal mağaza uygulaması ile karşılaşıyoruz. Bugün yapılan satın almaların %7'den fazlası internet üzerinden gerçekleşiyor."

YILLARA GÖRE PERAKENDE SEKTÖRÜNE BAŞVURU YAPAN ADAY SAYILARI

Başvuru Yapan Adaylar	2010	2011	2012	2013
	477.918	584.705	600.511	678.409

Başvuru Yapan Adayların Artış Oranları

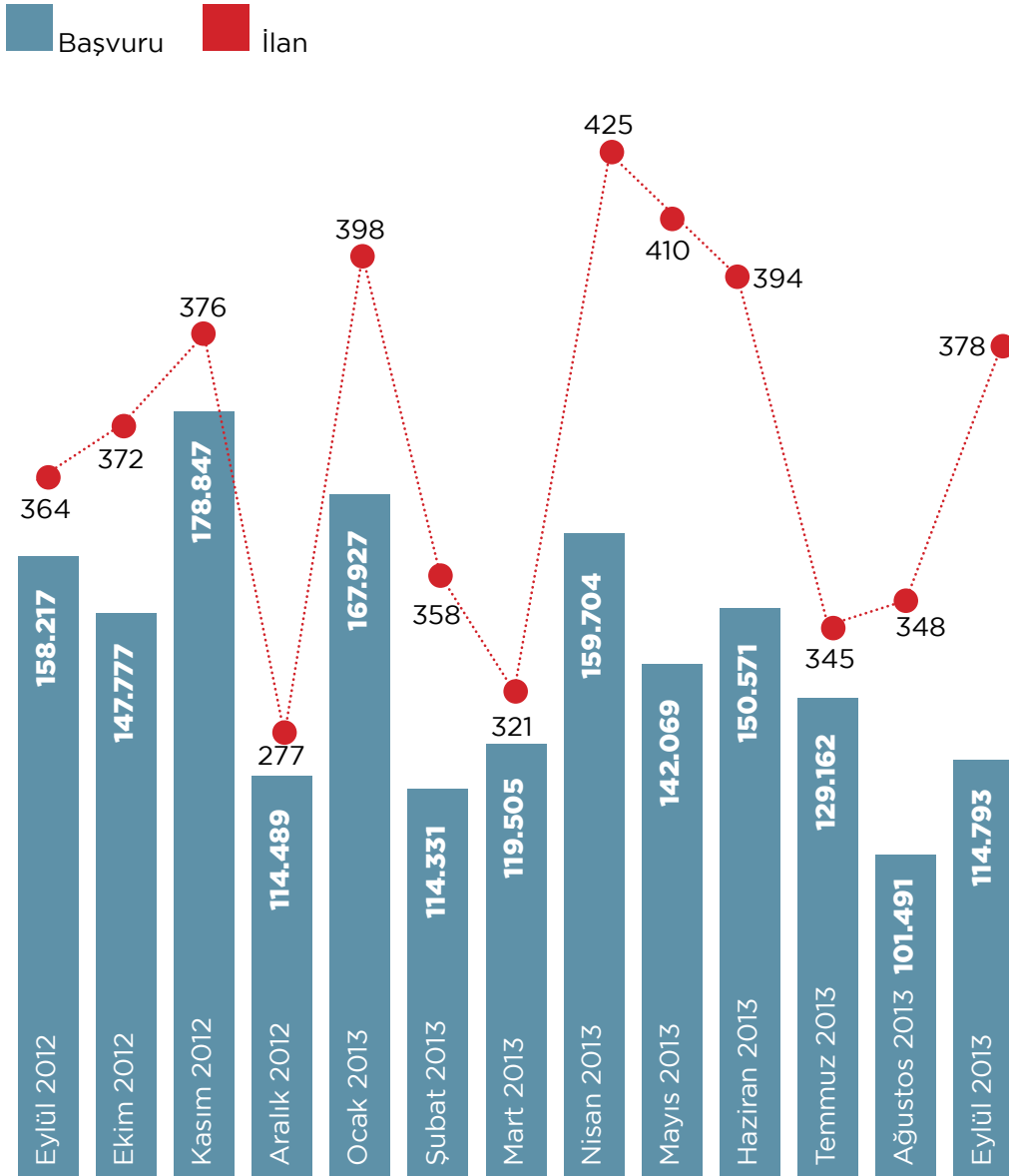


İŞE ALIM TRENDLERİ

2010 yılında 480 bin seviyesinde olan Perakende Sektöründeki ilanlara başvuran aday sayısı 2013 yılına gelindiğinde 679 bin seviyelerine yükseliyor. Yıllara göre yaşanan bu artış değerlendirildiğinde adayların bu sektöre gösterdiği talep net olarak gözlemleniyor. Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Doğan, “Üniversitede öğrenci iken harçlık kazanmak amacıyla yarı zamanlı olarak çalışmaya başlayan ve şu an sektörde tam zamanlı olarak çalışan gençlerimiz bulunmaktadır. Mezun olduğu alanda iş bulamadığı için dönemsel olarak mağazacılığa başlayan, daha sonra Perakende Sektöründeki kariyer olanaklarını gören ve üst düzey yöneticiliğe yükselen kişiler sektörde çalışmaktadır” şeklinde yorum yapıyor.



EYLÜL 2012 - EYLÜL 2013 İLAN VE BAŞVURU ORANLARI



Eylül 2012 - Eylül 2013 tarihleri arasında yayınlanan ilan ve başvuru oranları incelendiğinde 2012 Kasım ayı başvuruların en yüksek olduğu ay olarak öne çıkıyor. Diğer yandan ilan sayılarına bakıldığında en yüksek ilan oranlarıyla Nisan, Mayıs ve Haziran ayları Perakende Sektöründe istihdam oranlarının arttığı aylar olarak sıralanıyor. İlan sayıları dikkate alındığında sektördeki işverenlerin yeni mezun olacak gençleri yetiştirmek üzere istihdam etmeyi hedeflediği şeklinde yorumlanıyor. Okan Üniversitesi İş Geliştirme Direktörü ve Öğretim Üyesi Nurdan Tümbek Tekeoğlu, “Bazı Perakende şirketleri tecrübesiz eleman alarak kendisi eğitim vermeyi tercih ediyor. Birçok işe alımcı bu alanda eğitilmiş eleman bulamamaktan yakınıyor” diyor.

EN ÇOK BAŞVURU ALAN POZİSYONLAR

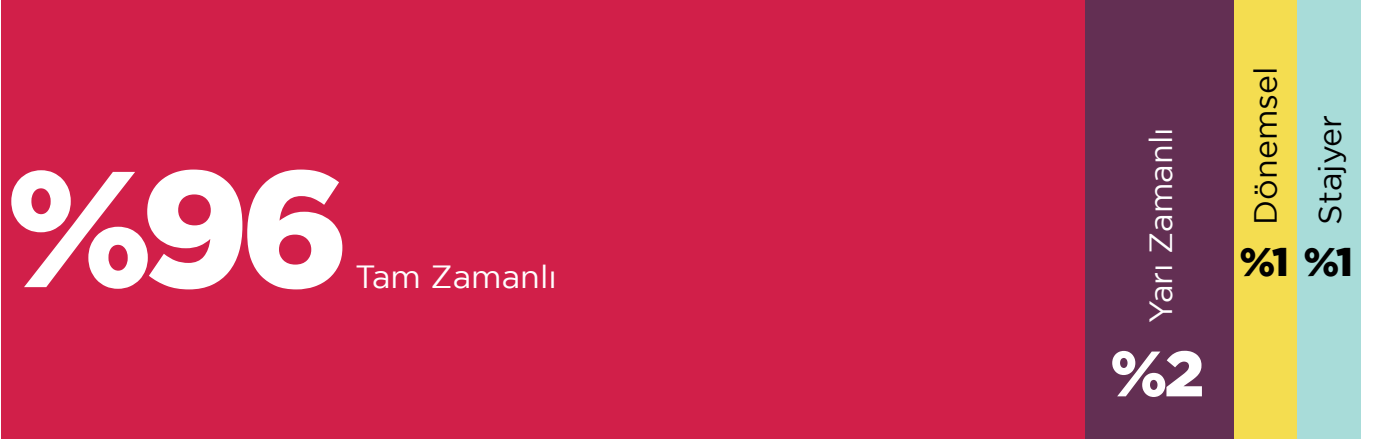
Satış Danışmanı	278.111
Kasiyer	81.315
Mağaza Satış Danışmanı	75.085
Mağaza Müdürü	63.646
Yönetici Adayı	57.296
Mağaza Yönetici Adayı	39.405
Barista	33.274
Mağaza Müdür Yardımcısı	29.571
Kozmetik Satış Görevlisi	24.195
Market Elemanı	23.884

EN ÇOK İLAN YAYINLANAN POZİSYONLAR

Satış Danışmanı	690
Mağaza Satış Danışmanı	316
Kasiyer	228
Mağaza Müdürü	207
Kozmetik Satış Görevlisi	162
Reyon Elemanı	106
Mağaza Müdür Yardımcısı	85
Market Elemanı	81

Perakende Sektöründe en çok başvuru alan ilk 5 pozisyon ve en çok ilan yayınlanan ilk 5 pozisyon sıralamasında Satış Danışmanı pozisyonu 2013'te diğer pozisyonları geride bıraktı. İkinci sırada en çok başvuru alan pozisyon Kasiyerlik oldu. Bunu Mağaza Satış Danışmanı ve Mağaza Müdürü pozisyonları takip etti. Zeynep Hatipoğlu, "Satış Danışmanlığı pozisyonu henüz meslek olarak görülmemektedir. Kariyer planlarının net şekilde belirtilmemesi, düşük ücret düzeyi ve var olan çalışma sürelerinin uzunluğu mesleğin genel sıkıntıları olarak kabul edilebilir. Sektörün büyümesi bir etken olsa da artan turn-over oranları bu durumun temel göstergeleridir" yorumunu yapıyor.

YAYINLANAN İLANLARIN POZİSYONA GÖRE DAĞILIMLARI



Perakendeye yönelik yayınlanan ilanların büyük çoğunluğu tam zamanlı iş ilanları. Dönemsel, tam zamanlı ve stajyer ilanlarında belirgin bir artış yaşanmıyor. Okan Üniversitesi İş Geliştirme Direktörü ve Öğretim Üyesi Nurdan Tümbek Tekeoğlu, bu sektörde stajyerlik pozisyonuna müracaat edilmesinin sebebinin üniversitelerin şirketlerle anlaşma yaparak, öğrencilerine staj ayarlamalarına bağlıyor. Tam zamanlı Satış Danışmanlığı'nın yoğun olarak tercih edilmesini ise Mağaza Müdürlüğü gibi sık bir unvana giden önemli bir kariyer yolu olarak görülmesine dayandırıyor.

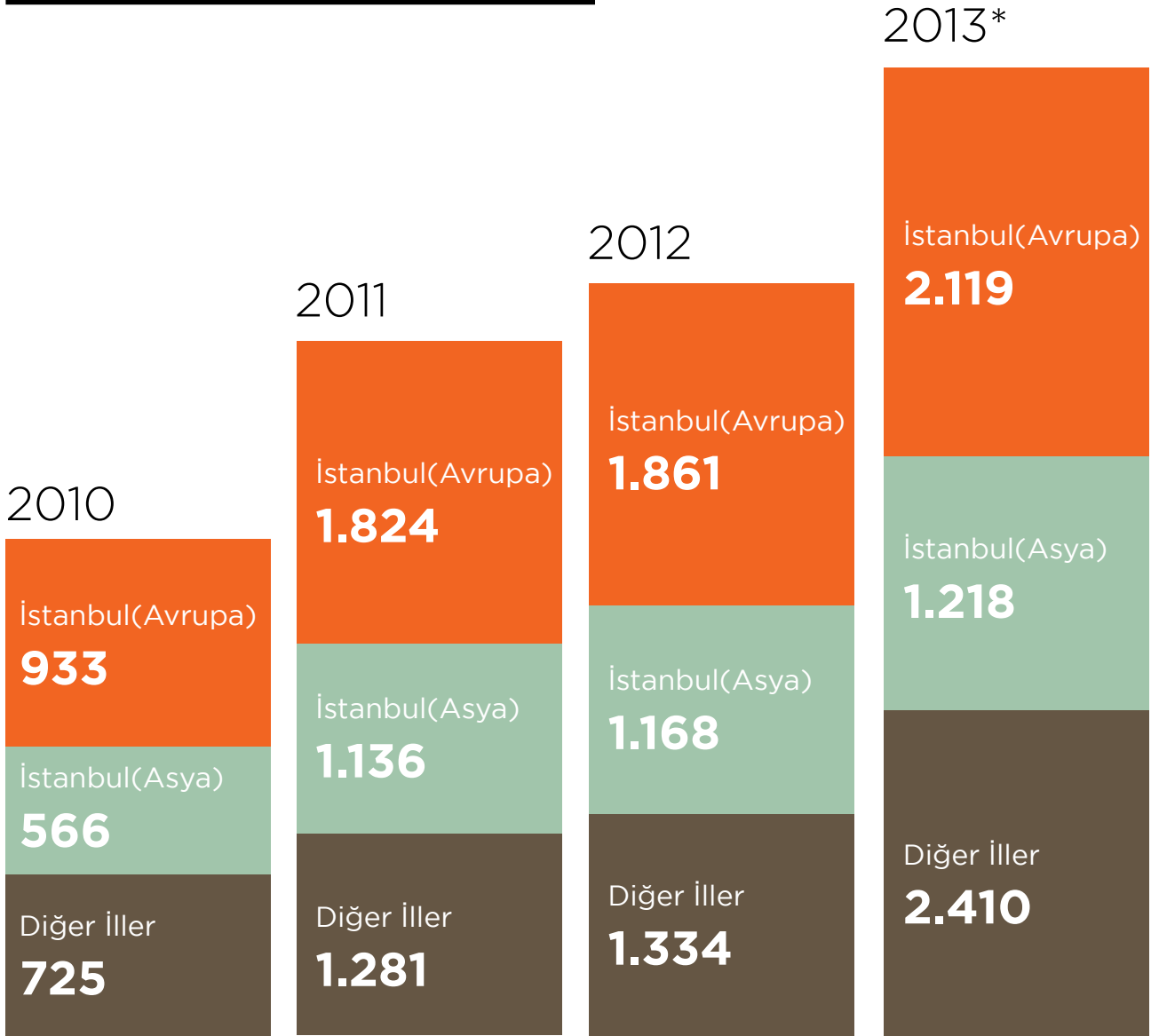
UNISBUL.COM'DA YAYINLANAN İLANLARIN POZİSYON TİPİ DAĞILIMLARI

POZİSYON TİPİ	İLAN SAYISI
Tam Zamanlı	148
Yarı Zamanlı	124
Tam Zamanlı, Yarı Zamanlı	90
Stajyer	21
Freelance	18

Gençlere iş fırsatı sunan Unisbul.com'un Genel Koordinatörü Cemil Erol, öğrencilerin Satış Temsilcisi, Kasiyer, Sayım Elemanı, Aktivite Elemanı, Reyon Görevlisi, Tanıtım Elemanı, Asistan, Görsel Sorumlusu ve Stajyer pozisyonlarında çalışma imkanı bulabildiklerini söylüyor.

*2013 yılı ilk 9 aylık verilerine göre Perakende Sektöründe yayınlanan ilanların pozisyon tipi dağılımıdır.

YILLARA GÖRE YAYINLANAN İLANLARIN İSTANBUL VE DİĞER İLLERDEKİ DAĞILIMLARI



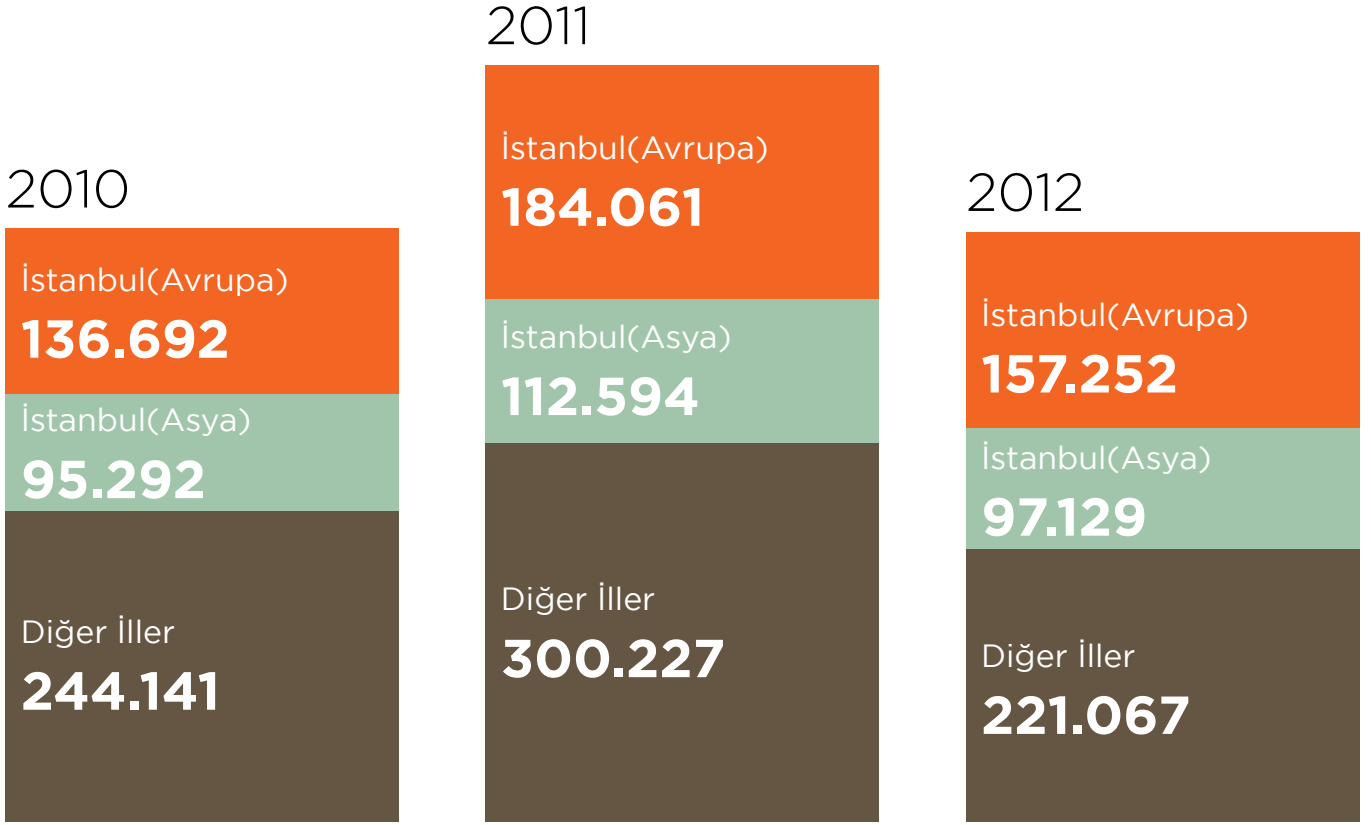
* Ocak 2013-Ekim 2013 verileri dikkate alınmıştır.

BÖLGESEL İLAN VE ADAY DAVRANIŞLARI

Diğer illerle kıyaslandığında İstanbul, diğer illerin toplamına yakın iş fırsatı sunuyor.

Kariyer.net istihdam verilerine göre 2013 yılında iş ilanlarında en çok artış görülen iller Muğla ve Kocaeli oldu. Kocaeli %273 artışla, Muğla ise %160'lık artışla yer aldı. İstanbul, İzmir, Ankara, Muğla, Bursa, Antalya ve Kocaeli sırasıyla en çok ilan yayınlanan şehirler oldu. Nurdan Tümbek Tekeoğlu, Kocaeli'ndeki artışı şehrin, sanayiyle zenginleşmesine ve tüketimin artarak yatırımların bu bölgeye yönelmesi sebebiyle gerçekleştiğini belirtiyor. Tekeoğlu ayrıca Muğla ile ilgili şu yorumu yapıyor: "Muğla, Bodrum ve diğer turistik çekim noktaları ile ekonomisi yukarı doğru çıkan illerden. Ekonomisi yukarı doğru çıkan illerde tüketimle birlikte istihdam imkanları da artar."

YILLARA GÖRE BAŞVURAN ADAYLARIN İSTANBUL VE DİĞER İLLERDEKİ DAĞILIMLARI



OCAK 2013 - EKİM 2013 ARASINDA YAYINLANAN İLANLARIN İSTANBUL VE DİĞER İLLERDEKİ DAĞILIMLARI

	İLAN SAYISI
İstanbul(Avrupa)	163.089
İstanbul(Asya)	99.358
Diğer İller	399.307

2013'te Kariyer.net'teki Perakende Sektörü ilanlarına başvuran adayların illere göre dağılımları incelendiğinde, 2012'ye göre artış gösterdiği söylenebilir. Özellikle İstanbul dışındaki illerde ciddi bir yükseliş göze çarpıyor. Ayrıca Anadolu'daki alışveriş merkezi yatırımlarının artmasının da bu yükselişte payı büyük.

BAŞVURU YAPAN VE ÇALIŞAN ADAYLARIN KADIN - ERKEK ORANI

Kadın
%44

Erkek
%56

ADAYLARIN CİNSİYET DAĞILIMI

Kadınlar için yayınlanan ilanların %68'ine kadınlar, %32'sine ise erkekler başvuruyor. "Türkiye'de genel çalışma profiline baktığımızda kadın - erkek çalışma oranlarında benzer bir durum söz konusu" yorumunu yapan Zeynep Hatipoğlu, kadın nüfusun çalışma oranını artırıcı desteklerin direkt sektörde etkili olacağını savunuyor. Kadınlar için yayınlanan ilanlara erkek adayların da önemli ölçüde başvuru yapıyor olmasının ardındaki sebepleri ise; ilanların adaylar tarafından dikkatlice okunmaması veya kriterlerin esnek olabileceğinin düşünülmesi olarak açıklıyor. Nurdan Tümbek Tekeoğlu, "Çalışma koşulları özellikle AVM'lerde ağır. Haftanın 7 günü sabah 10 akşam 10 olan mesai saatleri aile hayatını etkiliyor. Kadınları çekmek için koşullar düzeltilebilir. Yine de kadınların ilgi gösterdiği bir sektör diyebiliriz. Özellikle yabancı perakendeciler kadın istihdamına inanıyor ve Türkiye'ye girdiklerinde Türk perakendecilere göre kadınları daha fazla istihdam etmeye çalışıyorlar" şeklinde yorumluyor.



PERAKENDE SEKTÖRÜ ÜCRET ARALIKLARI

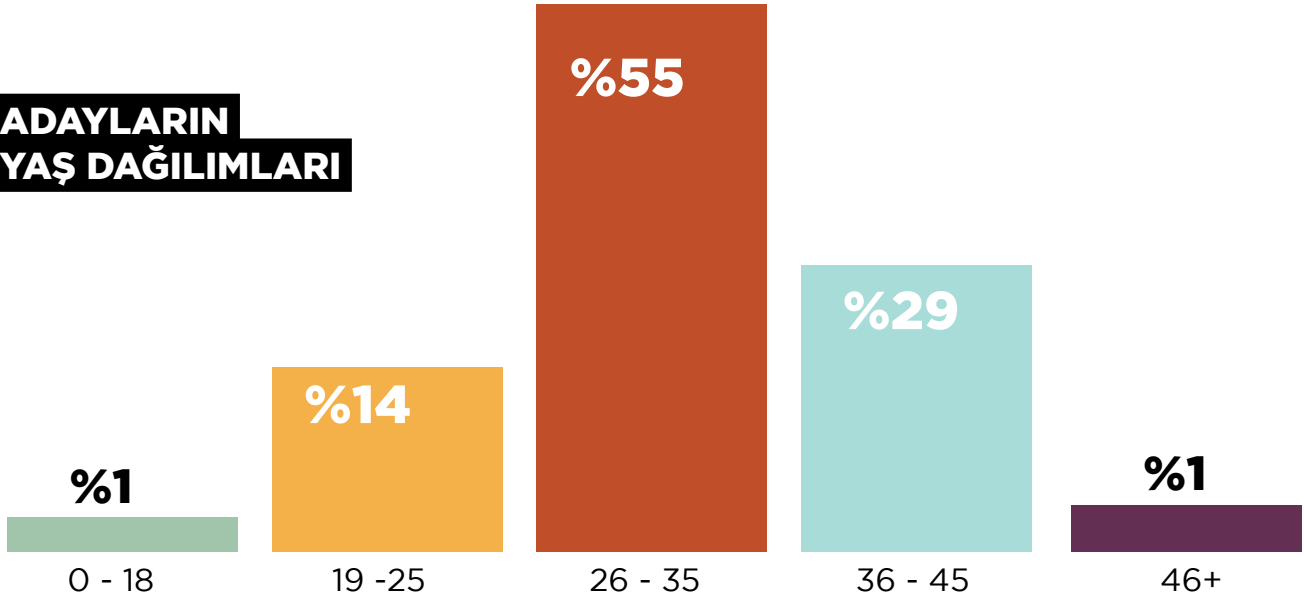
POZİSYON	EN AZ	EN ÇOK
Yönetici	9800	14700
Kategori Ürün Sorumlusu	3550	3700
Mağaza Müdürü	2350	2450
Marka Sorumlusu	2150	2250
Satınalma Elemanı	2150	2250
Mağaza Müdürü Yardımcısı	2000	2200
Muhasebe Uzmanı	1950	2250
Muhasebe Elemanı	1700	1800
Mağaza Yöneticisi	1550	1650
Planlama Uzman Yardımcısı	1550	1650
Mağaza Sorumlusu	1200	1250
Muhasebe Uzman Yardımcısı	1200	1250
Mağaza Satış Elemanı	1100	1150
Müşteri İlişkileri Asistanı	1100	1150
Satış Temsilcisi	1100	1150
Kasiyer	950	1100
Tekno Asistan	900	1000
Satış Danışmanı	850	1600
Mağaza Satış Danışmanı	800	900
Mağaza Depo Sorumlusu	800	850
Pazarlama Stajyeri	450	550
Stajyer Satış Danışmanı	400	900

POZİSYON SEVİYESİ ARTIKÇA ÜCRET SKALASI YÜKSELİYOR

Mağazacılık ve perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlere ait pozisyon bazında maaş aralıkları* iskolig.com'un verileri kullanılarak ortaya çıkarıldı. Enflasyon oranıyla 2013 yılına normalize edildi, brüt ve TL cinsinden belirtildi.

*İskolig.com'un verileri kullanıcı tarafından üretildiği için doğruluğu garanti edilememektedir.

ADAYLARIN YAŞ DAĞILIMLARI



En çok 26 - 35 yaş arasındaki çalışanlar sektör ilanlarını takip ediyor. Zeynep Hatipoğlu, “Üniversite öğrencilerinin Perakende Sektörünü kısa vadeli para kazanma amacıyla seçtiklerini söyleyebiliriz. Türkiye’de aynı işyerinde çalışma süresi 12 - 36 ay arasında değişiyor. Perakende gibi çalışma saatleri göreceli olarak daha uzun ve maaş oranlarının daha kısıtlı olarak kabul edildiği bir sektörde 19 - 25 yaş profilinin geçici çözüm olarak sektörde çalıştığını belirtmek mümkün” açıklamasını yapıyor.

BAŞVURULARIN TECRÜBE DAĞILIMLARI

	2010	2011	2012	2103*
Tecrübesiz	65.022	79.939	91.706	132.580
1 - 2 yıl	146.647	186.172	162.618	167.036
3 - 5 yıl	165.751	191.839	147.619	151.754
6 - 10 yıl	149.788	174.017	123.694	120.716
11+	95.497	113.675	85.082	81.265

* Ocak 2013-Ekim 2013 verileri dikkate alınmıştır.

İlanlara başvuran adaylar içinde tecrübesiz adayların başvuru oranı 2013 yılında son yıllara göre önemli bir artış gösteriyor. Aynı dönemde; geçmiş yıllara göre %25’lik bir azalmayla 6 - 10 yıl tecrübe sahibi adayların başvuru oranlarının düştüğü ortaya çıkıyor. Zeynep Hatipoğlu, “Tecrübesiz adayların başvuru artışı özellikle firmaların ilanlarındaki standart ibarelerden ve adaylarında Perakendeyi yalnızca Satış Danışmanlığı pozisyonu gözüyle değerlendirmesinden kaynaklanıyor. Ancak tecrübesiz adayların başvuruları pozitif bir bakış açısıyla da değerlendirilmeli. Kurum kültürüne adaptasyon ve uzun vadeli istihdam sağlanabilecek kaynak daha ziyade tecrübesiz adaylar havuzunda bulunuyor” bilgisini veriyor.

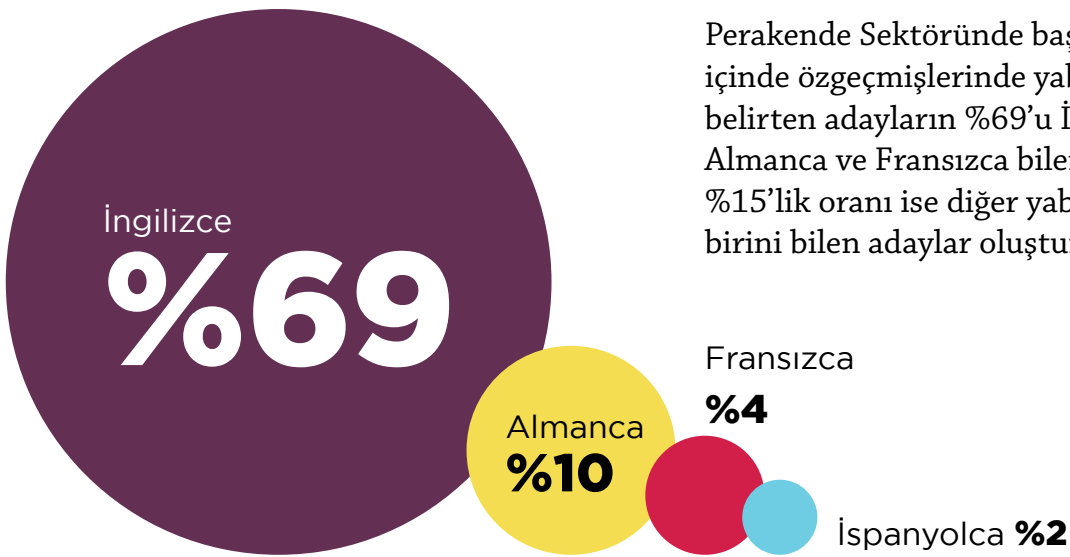
İLAN - TECRÜBE YILI KARŞILAŞTIRMASI

İLAN	TECRÜBESİZ	1-2	3-5	6-10	11+
1 - 2	%5	%20	%26	%27	%22
3 - 5	%2	%14	%20	%28	%36
6 - 10	%0	%6	%8	%22	%64
Fark Etmez	%7	%23	%27	%26	%17
Seçilmemiş	%4	%20	%27	%28	%21
Tecrübesiz	%6	%27	%31	%25	%11

İLANDAKİ TECRÜBE YILLARI DİKKATE ALINMIYOR

İlan tecrübe yılı karşılaştırmasında, 1 – 2 yıl tecrübe isteyen ilanlar dikkate alındığında; belirtilen yıl tecrübesine sahip adayların, tüm başvuruların yalnızca yaklaşık %20'sini oluşturduğu gözlemleniyor. Diğer dikkat çeken sonuç da 11 ve üstü tecrübeli adayların 3 – 5 yıl tecrübe isteyen iş ilanlarına başvuruda bulunup şansını denemesi. Tecrübeli veya tecrübesiz adayların iş başvurusu yaparken ilanda aranan tecrübeye dikkat etmemesi, ilgisiz başvuruda bulunması işe olan ihtiyaçtan kaynaklanıyor. Bu ihtiyaç devam ettiği sürece ilanlara uygun olmayan aday başvurularının devam edeceği öngörülebilir.

PERAKENDE SEKTÖRÜNDEKİ ADAYLARIN YABANCI DİL DAĞILIMLARI



Perakende Sektöründe başvuru yapanlar içinde özgeçmişlerinde yabancı dil bilgisini belirten adayların %69'u İngilizce biliyor. Almanca ve Fransızca bilenler %14'ünü, %15'lik oranı ise diğer yabancı dillerden birini bilen adaylar oluşturuyor.



BAŞVURAN ADAYLARIN EĞİTİM DURUMLARI

	2010	2011	2012	2013*
İlköğretim	7.533	12.000	6.960	7.834
Lise	217.305	306.600	211.767	135.507
Meslek Yüksek Okulu	194.953	281.103	185.996	113.992
Üniversite	726.252	1.045.879	739.031	362.064
Master	98.056	133.595	99.607	39.832
Doktora	4.006	5.516	4.729	1.808

* Ocak 2013-Ekim 2013 verileri dikkate alınmıştır.

Perakende Sektöründeki ilanlara başvuran adayların eğitim seviyeleri incelendiğinde en yüksek oranın üniversite mezunlarından oluştuğu ortaya çıkıyor. 2011 yılı 2010 yılına göre üniversite mezunlarının başvuru oranları ciddi bir yükseliş sergilerken 2012'de bu oran tekrar 2010 yılındaki seviyelere düşüyor. Nurdan Tümbek Tekeoğlu, Perakende Sektörünün 2016'ya kadar her yıl yüzde 10 büyüyeceği tahmin edildiğini belirtiyor: "Sektör, Türkiye büyümesinin üstünde büyüyecek. Özellikle gıda perakendeciliğine çok büyük oyuncular girebilir. Türkiye genç nüfusu ile iştah kabartan bir ülke. İş arayanlar için gittikçe cazip bir sektör haline geliyor." Nurdan Tümbek Tekeoğlu, sektörde özellikle perakende alanında eğitimli üst düzey yönetici eksikliğine dikkat çekiyor ve eğitimli üst düzey yönetici ihtiyacının önemini vurguluyor.

E-TİCARET SEKTÖRÜ

2013'TE E-TİCARET SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN, KARIYER.NET'E ÜYE FİRMALARIN TOPLAM 803 İLANINA 260.522 BAŞVURU OLDU. BAŞVURAN ADAYLARIN TECRÜBE DAĞILIMLARI İNCELENDİĞİNDE TECRÜBESİZ ADAYLARIN SEKTÖRE İLGİSİNİN HAYLİ FAZLA OLDUĞU GÖRÜNÜYOR. 2011 YILINDA, 2012 YILINA ORANLA TECRÜBESİZ ADAYLARIN ARTIŞ ORANI %267 İKEN; 2012 - 2013 ARASINDA BU ORAN %137 OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR.

E-TİCARET SEKTÖRÜ İLAN - ADAY TECRÜBE UYUMU

İLANDA BELİRTİLEN	ADAYIN TECRÜBE DURUMU				
	Tecrübesiz	1 - 2	3 - 5	6 - 10	11+
Seçilmemiş	3%	23%	29%	29%	16%
Tecrübesiz	14%	38%	26%	16%	6%
1-2	4%	23%	28%	26%	19%
3-5	2%	15%	24%	31%	28%
6-10	1%	4%	10%	30%	55%
11+	0%	2%	3%	21%	74%
Fark Etmez	9%	30%	26%	22%	13%

Tecrübeli veya tecrübesiz tüm adayların ağırlıklı olarak sektöre ilgisinin yoğun olduğu, tecrübe yıllarıyla uygunluğuna bakmaksızın başvuru yaptıkları gözlemleniyor. Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun, 2010 yılından itibaren sektörün birden çok hızlı bir gelişim gösterdiğini söylüyor ve ekliyor: "Bu alan insan kaynağı açığı oluşturmasına karşın, bu açığı kapatacak ölçüde yetişmiş personel bulunmuyordu. Sektörün hızlı gelişimi aynı zamanda yeni iş tanımlarının da oluşmasına neden oldu. İnternet ve sosyal medya dünyası bu yeni iş tanımlarının oluşmasında öncülük etti. Gelişmekte olan bir sektör ve yeni oluşan iş tanımları bu süreçte deneyimsiz adayları da ön plana çıkardı zira bu alanda zaten deneyimli aday bulmak çok zordu. E-ticaret siteleri de kendi insan kaynaklarını kendileri yetiştirme yöntemini tercih etmek zorunda kaldılar. Ancak aradan geçen 3 yıl içerisinde hem tecrübesiz adaylar bu alanda tecrübe kazandılar hem de farklı sektörlerde çalışanların yeni trendler doğrultusunda bu alanlara olan ilgisi arttı."

E-TİCARET ALANINDA EN ÇOK BAŞVURU ALAN İLK 10 POZİSYON

Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi

Stajyer

Kategori Yöneticisi/Yönetmeni

Depo Elemanı

Grafiker

Çağrı Merkezi Takım Lideri

Muhasebe Uzmanı

İdari İşler ve İnsan Kaynakları

Sorumlusu

E-ticaret Kategori Sorumlusu

Yazılım Geliştirme Uzmanı

En çok başvuru alan pozisyonlar içinde Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi pozisyonunun ardından sırasıyla Kategori Yöneticisi, Depo Elemanı ve Grafiker ilanlarının başvuru oranlarının çok yüksek olduğu gözlemleniyor. Stajyer pozisyonunun ikinci sırada yer alması da gençlerin bu sektöre olan ilgisini açıkça ortaya çıkarıyor. “İnternet ile birlikte Perakende Sektörünün de kuralları değişim ve dönüşüm gösteriyor. Artık mağazalarda görmüş olduğumuz Satış Danışmanları internet mağazalarında yerlerini almaya başladı” diyen Hakan Orhun, bu dönüşüme süreç içerisinde markaların da dahil olduğunu belirtiyor. Ayrıca yazılım, satış ve pazarlama departmanlarının e-ticaret sektörü içinde önem ve ağırlığının giderek artış gösterdiğine dikkat çekiyor ve ekliyor: “Satış alanında kariyer yapan adaylar çok geç kalmadan bu değişime ayak uydurarak geleceğin perakendecilik dünyasında şimdiden yerlerini almak istiyor.”

2010 yılından itibaren özellikle e-ticaret alanında uzmanlık gerektiren pozisyonlarda ciddi artışlar gözleniyor. Bu artışı e-ticaretin çok önemli bir sektör haline gelmesine paralel bir süreç olarak değerlendiren Orhun şu yorumu yapıyor: “2010 yılında farklı modeller ile sektöre katılan oyuncu sayısında büyük artışlar yaşandı. Öyle ki sadece grup satınalma veya private shopping kategorilerinde hizmet veren e-ticaret sitesi sayısı 100’leri geçti. Hem farklı modellerin pazarda yer alması hem de dijital teknolojinin hızlı gelişimi ile iş yapış modellerimizin değişmesi, farklı uzmanlıklara ihtiyaç duyulmasına neden oldu.”

E-TİCARET ALANINDA EN ÇOK İLAN YAYINLANAN İLK 10 POZİSYON

Kategori Yöneticisi/Yönetmeni

Yazılım Geliştirme Uzmanı

Çağrı Merkezi Müşteri Temsilcisi

Stajyer

Depo Elemanı

Web Tasarım Uzmanı

Müşteri Temsilcisi

E-ticaret Kategori Sorumlusu

Grafiker

PHP Yazılım Uzmanı

SONUÇ:

Türkiye Perakende Sektörü istihdam verileri doğrultusunda hazırlanan bu rapor alanında ilk olma özelliğini taşıyor. Kariyer.net istatistiklerine dayanarak oluşturulan çalışmada sektörün uzmanlarının dört önemli başlığı göze çarpıyor:

Gençlerin dikkatini çekiyor

“Perakende Sektörünün hızla büyümesi ve gelişmesi nedeniyle son yıllarda özellikle gençlerin kariyer tercihleri arasında yer alıyor. Yarı zamanlı satış danışmanı olarak çalışmaya başlayan bir kişi zamanla mağaza yöneticisi, mağazalar koordinatörü, mağazalar direktörü hatta ülke müdürlüğüne kadar yükselen kariyer basamaklarına ulaşabiliyor. Perakende Sektöründe çalışan kişiler, performanslarına bağlı olarak diğer sektörlere göre daha kısa sürede yükselebiliyor. Bu sektörde yer alan kişilere sürekli eğitimler veriliyor. Her geçen gün yurt dışı mağaza sayılarının da artmasıyla sektörde çalışan kişiler, yurt dışında da çalışma olanaklarına kavuşabiliyor. 2023'te Türkiye'deki en büyük ilk üç sektörden biri olacağını öngörüyoruz.”

-Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Doğan

Eğitimli üst düzey yönetici ihtiyacı artıyor

“Perakende alanında eğitim veren üniversite çok az. Yüksekokul, lisans ve yüksek lisans, doktora, her kategoride perakende, mağazacılık, perakende yöneticiliği alanında programlar açılmalı. Perakende Sektörü ileri gelenleri basında ve sosyal medyada bu sektördeki kariyer kariyerin nimetlerini dillendirmeli. Gençlerin mesleğe ilgi duymaları sağlanmalı. Hikayeler yaratılmalı. Perakende Sektöründe üst düzey yöneticilik yapmış kişiler deneyimlerini kitaplaştırmalı. Ayrıca perakende dernekleri federasyon haline geldi, sektöre ilgiyi arttırmak için kamuyla birlikte tanıtım kampanyası düzenlenmeli.”

-Okan Üniversitesi İş Geliştirme Direktörü ve Öğretim Üyesi Nurdan Tümbek Tekeoğlu

Çalışana yatırım şart oluyor

“İşveren Markası'nın ilk adımı ilanlarla atılıyor. Doğru adayı bulmak ve elde tutabilmek için perakendecilerin bir kısmının değil; imkanları ölçüsünde her birinin personeline yatırım yapması gerekiyor. Özellikle büyükşehirlerde işverenin personel alternatiflerinin çokluğu söz konusu olduğu gibi adaylarında iş imkanları oldukça fazla. Karşılıklı olarak uygun zeminde buluşabilen 'İşe Göre İnsan' hedefini benimsemiş her perakendeci uzun vadede başarılı oluyor. Bugün hangi mağazaya girerseniz girin eğitilmiş, kurum aidiyeti yüksek personeli hemen ayırt edebiliyorsunuz. Ancak sorun perakende girişimcilerinin çalışandan ziyade direkt kâra odaklanmaları ve ayakta kalma çabaları değil yalnızca. Farkına varılması gereken nokta insana yapılan yatırımın uzun vadede kuruma bağlı insan gücünü ortaya çıkaracağı ve kârlılığa yüksek katkısıdır.”

- İstanbul Arel Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Zeynep Hatipoğlu

E-ticaret Sektörü hızla büyüyor

“2010 yılına kadar e-ticaret şirketleri daha küçük girişimler olarak Perakendenin içerisinde yer alıyordu. Sektördeki girişimlerden bahsederken bu şirketlerde çalışan sayısı 10'lu rakamlara ancak ulaşıyordu. 2010 yılına gelindiğinde ise sektör beklenen patlamayı yaptı ve bu şirketler 3 - 5 kişinin bir araya gelip kurduğu şirketler olmaktan uzaklaşarak, büyük yatırım gruplarının da ilgi gösterdiği, içerisinde yüzbinlerce personelin çalıştığı büyük bir istihdam kaynağı haline geldi. Bu konuda eğitim veren üniversite sayısı o kadar az ki sektör ihtiyaçlarını karşılamaktan uzak kalıyor. Pek çok özel kurum ve üniversiteler tarafından hazırlanan eğitim programları bu açığı kapatmaya çalışsa da yetersiz kalıyor.

E-ticaret sektörü çok dinamik bir sektör, bu sektörde yeni jenerasyon bu dinamizme ayak uydurabilecek. Mevcut hali ile önümüzdeki 10 yıl içinde 10 kata yakın büyüyecektir.”

- Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun



kariyer.net
BURADA İŞ VAR

KARİYER.NET HAKKINDA

15 yıldır Türkiye'nin en büyük istihdam platformu olan Kariyer.net, iş arama ve işe alım süreçlerinde yeni nesil teknolojilerle iş arayanlarla işverenleri internet ortamında bir araya getiriyor. Kariyer.net, sadece iş ilanı yayınlamak için bir platform değil, iş arayanların başvurularını en hızlı ve etkin şekilde gerçekleştirmesini, işverenlerin de en doğru adaya en kısa sürede ulaşmasını sağlayan eksiksiz bir sistem niteliği taşıyor. Yaptığı büyük teknolojik altyapı yatırımları ve geliştirme faaliyetleriyle Kariyer.net, sistemini her geçen gün daha da güçlendiriyor. Kariyer.net'in aday veritabanında 19 milyona yakın özgeçmiş bulunuyor. Kariyer.net üyesi 50 binin üzerinde firma, ihtiyaç duyduğu işgücünü Kariyer.net aracılığıyla arıyor. Bugüne kadar 1 milyon 50 bin kişi Kariyer.net üzerinden iş buldu.

Yaygın bir hizmet ağına sahip olan Kariyer.net, İstanbul Merkez ve Yeşilköy satış ofislerinin yanı sıra Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Kocaeli, Konya, İzmir ve Samsun'da bulunan 14 ofisi ile müşterilerine ve adaylarına hizmet veriyor. Kariyer.net bir iLab Holding şirkettir.

Tüm soru ve görüşlerinizi kurumsaliletisim@kariyer.net adresine iletebilirsiniz.

**Kariyer.net Müşteri Hizmetlerine 0(216) 468 7600'dan veya
musterihizmetleri@kariyer.net adresinden ulaşabilirsiniz.**

Kariyer.net

Anel İş Merkezi Saray Mah. Site Yolu Sok. No: 5/4 34768 Ümraniye/ İSTANBUL